

# Datos de interés

## Perfil de Ingreso

El Master se dirige a **profesionales con experiencia** en empresas del sector Turístico u Hostelerero, que deseen compaginar y enriquecer su actividad laboral con la adquisición de las habilidades necesarias para llevar a cabo no sólo las acciones relativas al Marketing, sino también a la mejora y creación de un buen negocio tanto a nivel interno como externo, incrementando las ventas con el menor coste.

También está orientado a **titulados universitarios** o estudiantes de último curso de carrera que estén buscando su primer empleo, en especial, a aquellos de las áreas de Turismo y Administración y Dirección de Empresas. Igualmente podrán acceder los titulados que pretendan cursarlo como complemento de formación en todas las titulaciones de Grado, Licenciatura, Ingeniería, Diplomatura e Ingenierías Técnicas no mencionadas anteriormente.

## Inscripción y Matrícula

El período de inscripción concluye el **1 de Octubre**.

Los derechos de matrícula son **4.800 euros**. Incluye seguro escolar de accidentes. El importe es deducible del I.R.P.F. o del Impuesto de Sociedades, según las condiciones marcadas por la ley.

\*El curso se impartirá con un mínimo de 12 alumnos matriculados.

Será necesario para acceder al Master acreditar un dominio suficiente de inglés. Se celebrarán varias sesiones académicas en este idioma.

## Duración

**510 horas** en total, repartidas del siguiente modo:

**270 horas** teóricas en aula

**100 horas** para la realización del Proyecto Final de Máster y Evaluación.

**140 horas** para la realización de Prácticas en Empresa (convalidación de las mismas para los profesionales en activo)

## Calendario

El curso se celebrará desde **Octubre de 2012 hasta Junio de 2013**.

Las clases presenciales en Valladolid tendrán lugar habitualmente de **lunes a jueves**, de **17:00 a 20:00** horas.

## Financiación y Ayudas

Posibilidad de pago fraccionado o financiación en condiciones preferentes con entidades concertadas. Consultar en Secretaría.

Gestión gratuita de la bonificación a través de la Fundación Tripartita.

\*Las matriculaciones realizadas antes del 30 de junio de 2012 se beneficiarán de un 10% de descuento sobre los derechos de matrícula.

Con el **Apoyo Institucional** de



Con la **Colaboración** de



damos forma  
a tu futuro

## Información y matrícula

Tirso de Molina 44, 47010 Valladolid  
Teléfono: 983 33 14 22  
Fax: 983 33 14 22  
info@ceucyl.com  
www.ceucyl.com



CEU

Escuela de Negocios  
Fundación San Pablo Castilla y León

# MÁSTER EN Marketing en Turismo y Hostelería

Curso 2012-2013

www.ceucyl.com



CEU

Escuela de Negocios  
Fundación San Pablo Castilla y León

# Finalidad y **Objetivos**

El Turismo es uno de los sectores más relevantes dentro del PIB (11.3% del Producto Interior Bruto Nacional) donde la Hostelería ocupa el 80% del mismo. Su importancia dentro del ámbito económico no se ve reflejada al nivel que merece en el mundo académico. El programa abordará cómo formar a profesionales capaces de dirigir y liderar responsablemente una pequeña empresa o multinacional, con una visión flexible de adaptación, rápida actuación y uso de las mejores estrategias en cada momento y situación. Nuestro Master se sustenta en proponer un modo de actuar respetuoso, ético y sobre todo creativo ante la adversidad, todo ello considerado de vital importancia en este programa que persigue la "Excelencia Académica".

Son **Objetivos** de este Master:

- Dotar a nuestros asistentes de mecanismos útiles, creativos y flexibles para adecuar cada empresa a los cambios de la demanda global.
- Analizar una visión del entorno tanto externo como interno de la empresa, ofreciendo herramientas de gestión y decisión estratégica adecuadas a cada situación.
- Otorgar conocimientos sobre tácticas empresariales tanto a pequeña como a gran escala, en base a habilidades como la reactividad y proactividad.

El **Marketing** es una herramienta utilizada para facilitar y potenciar las ventas de cualquier empresa, buscando el mínimo coste, tanto interno como externo. Además, intenta ofrecer un valor añadido a través de técnicas como el análisis, la planificación, el uso de tecnologías, la innovación, la flexibilidad, la gestión del cambio, la imagen de producto y las tácticas de venta dinámicas, unidas a estrategias de futuro y formación de equipos de trabajo e inteligencia emocional. Todo ello conforma un líder de futuro.



# Áreas y **Programa**

## ÁREA I

Turismo y Hostelería.

## ÁREA II

Investigación + Desarrollo + Tecnologías + Innovación. Marketing 2.0.

## ÁREA III

Plan de Marketing.

## ÁREA IV

Marketing estratégico.

## ÁREA V

Marketing internacional.

## ÁREA VI

Comunicación.

## ÁREA VII

Ventas.

## ÁREA VIII

Marketing gastronómico.

## ÁREA IX

Imagen.

## ÁREA X

Eficacia personal. Coaching.

## ÁREA XI

Inteligencia Emocional.

# Dirección y **Profesorado**

## Dirección Académica

### Dña. Isabel Fernández Casquero.

Licenciada en Science in Management and Public Relations por la Universidad de Queen's en Belfast. Licenciada en Business Administration and Public Relations por la Universidad de Stafford-Shireen en Londres. Master en Marketing & Communications por la Universidad de Westminster en Londres.

El **Claustro de profesores** lo componen, por un lado, licenciados o doctores con una acreditada experiencia profesional en el campo de referencia del Master y sus áreas, y por otro lado profesionales especializados del sector, de alta cualificación y reconocido prestigio, con experiencia en la docencia y formación de directivos y cuadros intermedios.

Todos los docentes imparten materias en las que están desarrollando su actividad profesional, investigadora y educativa.

## Conferenciantes Extraordinarios\*

D. Víctor Alonso Monge  
Diputado de Turismo de Valladolid.

D. Francisco de Frutos de la Torre  
Director de Hoteles Atrio y Catedral de Valladolid.  
Asociación de Hostelería de Valladolid.

Dña. María Cristina Mateo Rebollo  
Gerente de SOTUR.

D. Miguel Ángel Nuño  
Director General y Propietario de Larestel.

D. Joaquín Peláez  
Director de Marketing de Hoteles NH.

Dña. Myriam Rius  
Directora de Reinventar el Negocio.

D. José Ramón Vívar  
Senior Vice President of Talent Strategy en Meliá Hotels International.

## Cuadro de **Profesores\***

Dña. Concepción de Domingo Angulo  
Psicóloga y Especialista en Psicología Emocional.  
Técnico en Responsabilidad Social Corporativa.

Dña. Yolanda Feal  
Directora de Cosico. Especialistas en Coaching.

D. Juanjo Pérez y Dña. Yolanda León  
Propietarios de "Cocinando".1 Estrella Michelin.

Dña. Carmen Pizarro  
Directora de Marketing de Mid Market de Oracle.

Dña. Carmen Ricote  
Socia Fundadora de E-strategas.

Dña. María Umbert Cantalapiedra  
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Meliá Hotels International.

\* Profesorado vinculado a la Escuela de Negocios CEU Fundación San Pablo Castilla y León, sujeto a posibles ajustes posteriores.

# Evaluación y **Diplomas**

Obtendrán **Título** correspondiente a este Master, otorgado por la Escuela de Negocios CEU de la Fundación San Pablo Castilla y León, los alumnos que resulten evaluados positivamente tras el seguimiento regular de todas sus actividades (asistencia mínima obligatoria para ser evaluado del 80% de las clases teóricas). Se concederá **Certificado de Asistencia** a los alumnos que hayan seguido con asiduidad las enseñanzas impartidas.